

## 1. Quanto vale este segmento de mercado (data centers)?

A PT Prime endereça o segmento de mercado dos data centers posicionando-se como um prestador de soluções integradas. Nesse sentido, a PT Prime incorpora neste segmento de mercado, para além dos serviços base de housing (dedicado e virtual) e hosting, os serviços de tecnologias de informação alavancados pela infra-estrutura tecnológica dos nossos data centers: serviços de monitorização e administração de sistemas, soluções de backup, storage e armazenamento de tapes.

Em Portugal, no final de 2008 este segmento de mercado deverá valer cerca de 24 milhões de euros.

## 2. Como classifica o desempenho da área de datacenters no primeiro semestre deste ano?

O mercado português tem vindo a acompanhar as tendências e os níveis de crescimento do seu homólogo europeu. O primeiro semestre deste ano caracteriza-se por uma estabilidade ao nível dos serviços base (justificada pelo seu grau de maturidade), a qual viabiliza a vaga crescente

de novas soluções de data center relacionadas com a consolidação e optimização das plataformas tecnológicas, virtualização, soluções de disaster recovery e business continuity e de soluções integradas de segurança.

A nível interno, as empresas fornecedoras de serviços de data center têm sentido a necessidade de incluir nas suas linhas estratégicas objectivos como a optimização do consumo energético nos data centers e o enquadramento da sua actividade no modelo "Green IT".

Face a este panorama e ao contexto do crescimento global do mercado nacional de serviços de tecnologias de informação, a área de datacenters apresenta no primeiro semestre deste ano uma nota positiva.

## 3. Quais as perspectivas que tem para o segundo semestre neste mercado? Prevêem a existência de alguma tecnologia ou novo produto que possam vir a merecer destaque?

As perspectivas para o segundo semestre neste mercado são sobretudo de manutenção do comportamento verificado no primeiro semestre. Face à conjectura

actual da economia nacional não se perspectivam situações que possam introduzir variações significativas no segundo semestre.

O destaque continuará a recair sobre novas soluções integradas numa óptica de convergência de serviços, obrigando as empresas fornecedoras de serviços de data center a adoptarem modelos evolutivos de negócio, o que nalguns casos provavelmente implicará uma reorganização do portfolio de tecnologias de informação.

A estratégia de racionalização de custos operacionais nos data centers, a adopção de novos modelos de pricing baseados no consumo energético continuarão a nível nacional a fazer parte da estratégia dos fornecedores de serviços.

Em linha com as tendências de IT Dynamics, é expectável que surjam quer ao nível da virtualização, quer da consolidação e optimização das plataformas tecnológicas novas ofertas antecipando as necessidades do mercado, bem como novas formas de implementação, nomeadamente ao nível do on-demand.