

**ARTIGO: NOTEBOOKS E PDAS EMPRESARIAIS - um mercado
em forte crescimento – in Semana Informática**

Dezembro 2009

A evolução dos equipamentos informáticos tem vindo ao encontro das principais necessidades dos seus utilizadores: mobilidade e conectividade.

Com o aparecimento das redes móveis de 3G, a velocidade de acesso da banda larga móvel aumentou significativamente, permitindo o acesso à rede informática das Organizações de forma rápida, consistente e estável. Desta forma, surgiu a necessidade de desenvolver um equipamento realmente portátil, que permitisse a utilização das aplicações core das Organizações, em qualquer lugar e a qualquer instante.

Dos tradicionais desktops para os actuais laptops, conseguiu-se tornar o hardware mais pequeno de forma a colocá-lo num equipamento portátil. Mas as necessidades computacionais dos equipamentos portáteis não são tão elevadas como as dos computadores que são habitualmente utilizados no escritório. Em mobilidade, a necessidade de acesso à informação é o factor primordial, a par com a necessidade de recolha de alguma informação adicional. Assim os verdadeiros equipamentos portáteis precisam de ter principalmente um software que permita consultar e editar os

documentos nos formatos mais utilizados, aceder à internet e ter facilidade de escrita.

O resultado tem sido a proliferação de netbooks, que não são mais do que laptops mas sem as funcionalidades que são supérfluas em situação de mobilidade, e os smartphones, que não são mais do que Personal Digital Assistant (PDA) com funcionalidades de telemóvel.

A presença destes equipamentos nas Organizações portuguesas está muito relacionada com a necessidade de aceder ao e-mail em qualquer lugar. A utilização empresarial destes equipamentos permite disponibilizar a todos os colaboradores da Organização, desde os gestores até às equipas operacionais, a possibilidade de aceder em qualquer lugar e a qualquer instante a toda a informação empresarial importante.

Além do acesso ao e-mail em tempo real, é importante ter sempre acesso à agenda, aos contactos profissionais, poder visualizar e editar ficheiros, aceder à Internet e utilizar aplicações web que aumentam a produtividade dos colaboradores, a possibilidade de utilizar num contexto empresarial as mais recentes aplicações de

ARTIGO: NOTEBOOKS E PDAS EMPRESARIAIS - um mercado em forte crescimento – in Semana Informática

Dezembro 2009

comunicação como é o caso das soluções de mensagens instantâneas e ter a capacidade de guardar informação que é necessário transportar para qualquer lugar.

Quando se fala de smartphones, fala-se também da possibilidade de recolher imagem, quer seja fotografia ou vídeo, da possibilidade de obter e utilizar informação geográfica utilizando o GPS que é fornecido com a generalidade dos equipamentos, para além de ter acesso a um telemóvel topo de gama.

A utilização destes equipamentos em ambiente empresarial exige que as áreas informáticas das Organizações possuam ferramentas que garantam a segurança da informação corporativa, que agora passa a estar disponível em ambiente de mobilidade em qualquer smartphone ou notebook. As preocupações com a segurança separam-se em 3 diferentes níveis:

- Segurança da rede informática da Organização;
- Segurança no transporte de informação;
- Segurança da informação que reside nos equipamentos móveis.

Estas necessidades são na sua maioria garantidas por aplicações de Mobile Device Management (MDM) que permitem garantir os níveis de segurança exigidos quando se utiliza informação corporativa em ambiente de mobilidade, assim como permite ajudar as áreas informáticas das Organizações a gerir o parque de equipamentos de forma centralizada, podendo inclusivamente efectuar a actualização e configuração remota de todos os equipamentos, sem a necessidade de existir uma deslocação física, das equipas de helpdesk informático ou do utilizador do equipamento.

Os notebooks e os PDAs empresariais conseguem responder de forma eficaz às necessidades de mobilidade das Organizações, potenciando assim a produtividade dos seus colaboradores.

Do lado dos notebooks, a indústria tem-se desenvolvido com o aparecimento de PCs portáteis cada vez mais leves e com maior autonomia de energia, mantendo apenas as principais funcionalidades necessárias para um ambiente empresarial, como sejam o acesso à Internet e à rede da Organização e a possibilidade de visualizar e editar documentos nos formatos mais utilizados.

ARTIGO: NOTEBOOKS E PDAS EMPRESARIAIS - um mercado em forte crescimento – in Semana Informática

Dezembro 2009

Do lado dos PDAs, a evolução da indústria tem sido suportada pelas marcas de telemóveis, que têm inundado o mercado com diferentes modelos de Smartphones, que aliam à capacidade de organização dos PDAs todas as funcionalidades de comunicação dos telemóveis. Os smartphones com destino a uma utilização empresarial caracterizam-se, principalmente, por possuírem um teclado qwerty físico, que tornam a escrita muito mais rápida. Com a evolução que tem ocorrido com a interface Touch, espera-se que brevemente a utilização desta interface permita uma rápida utilização do teclado virtual qwerty, podendo substituir de forma eficaz os teclados físicos. Neste momento assiste-se ao aparecimento de smartphones que possuem ambos as interfaces.

Para acompanhar o desenvolvimento em termos de hardware dos smartphones, têm-se desenvolvido igualmente diversos Sistemas Operativos, que permitem obter ainda mais funcionalidades do hardware dos terminais. Desde o antigo Pocket PC da Microsoft, a evolução tem passado pelo desenvolvimento do próprio Windows Mobile, que já se encontra na versão 6.5. A Nokia tem-se mantido fiel ao Symbian, mas as últimas

informações apontam para a sua substituição por um sistema operativo aberto baseado em Linux, o MAEMO, que já foi lançado com o novo Nokia N900, permitindo uma utilização do smartphone muito mais eficaz, nomeadamente na utilização de recursos da internet. A RIM, através do Blackberry tem-se mantido fiel ao seu sistema operativo, que tem evoluído principalmente na sua apresentação final. O Iphone tem um interface muito intuitivo mas possui no entanto algumas restrições para uma utilização empresarial. Recentemente a Google apoiou o lançamento da plataforma Android, que ainda está a dar os seus passos no mercado, mas que é já uma grande aposta de alguns dos maiores fabricantes de telemóveis.

Segundo a Gartner Research, Inc., em 2012 a receita mundial com a venda de smartphones será superior à receita com a venda em computadores portáteis, prevendo-se durante os próximos anos um crescimento anual de 29% nas vendas mundiais de smartphones.

Seguindo uma estratégia que visa manter a liderança na área das infocomunicações para o mercado empresarial, o Grupo PT tem

**ARTIGO: NOTEBOOKS E PDAS EMPRESARIAIS - um mercado
em forte crescimento – in Semana Informática**

Dezembro 2009

acompanhado a evolução do mercado, disponibilizando aos seus Clientes soluções globais de mobilidade com smartphones e notebooks de última geração, com ofertas bastantes competitivas neste mercado, em resultado das fortes parcerias que tem desenvolvido com as principais marcas de equipamentos móveis.