

Onda Musical no sector da Hotelaria

Nos dias de hoje, a música está cada vez mais presente na vida das pessoas. A tecnologia que existe no presente permite que cada pessoa ouça a música por si seleccionada em qualquer local, seja em casa ou na rua.

Três em cada quatro clientes preferem os estabelecimentos com música.

De acordo com um estudo da Burleson, três em cada quatro clientes preferem os estabelecimentos com música e dois em cada três clientes admitem que compram mais num estabelecimento que tem música ambiente. (Fonte: "Retailer and consumer attitudes towards background music"- Burleson).

A importância da música é ainda maior se falarmos de estabelecimentos comerciais no ramo da Hotelaria e Restauração. No sector Hoteleiro, a música pode contribuir para a definição do ambiente que se pretende criar.

O serviço Onda Musical, disponibilizado pela PT Prime em parceria com a Telefónica, pode contribuir decisivamente para a criação do ambiente mais indicado para cada tipo de hotel. Este serviço consiste num equipamento especialmente concebido para transmitir música ambiente em estabelecimentos comerciais, todos os dias, 24 horas por dia, sem locuções nem interrupções publicitárias.

Mais de 58.000 horas de música escolhidas por peritos.

A enorme base de dados (2ª maior do Mundo e a maior da Europa), com mais de 58.000 horas de música, permite que haja um baixo índice de repetição de músicas. Adicionalmente, os diferentes estilos musicais são assegurados por peritos que seleccionam diariamente as melhores músicas e as ultimas tendências.

Existe uma grande variedade de canais de música à escolha, permitindo que o serviço se adapte a qualquer situação.

Nos hotéis existem diversos locais onde a música ambiente mais indicada pode criar nos seus hóspedes uma maior sensação de conforto. O tipo de música transmitida pode variar conforme o tipo de hotel ou mesmo em função do local dentro do hotel (recepção, restaurante, bar, ginásio, quartos, corredores, elevador, wc público). A música ambiente mais indicada para ser difundida no restaurante pode ser diferente daquela que está a ser difundida no bar ou na recepção do hotel, variando, por exemplo, entre uma selecção de mistura de Pop-Rock actual ou Chill House, para um ambiente mais alegre ou um ambiente mais relaxante.

A variedade de estilos musicais pode ser muito importante para um hóspede enquanto está no quarto. Ter liberdade na escolha do tipo de música que deseja ouvir pode ser um elemento diferenciador na criação de um ambiente agradável. Os hotéis mais turísticos, onde a animação é uma componente essencial,

podem também beneficiar com este serviço que a PT Prime disponibiliza.

Diferentes estados de espírito, consoante a altura do dia, alteram a disposição dos hóspedes e consequentemente o tipo de música que desejam ouvir. A solução Onda Musical oferece a possibilidade de adaptar a música difundida à disposição dos clientes, criando uma sensação de bem-estar e conforto.

A oferta tradicional Onda Musical consiste num conjunto de canais com estilos diferentes de música que se adequam ao local onde a música é ouvida. Existe também a possibilidade de criar um canal específico com a ajuda de musicólogos - consultores especializados em identificação de ambientes musicais.

Noutra vertente, a facilidade de adaptação deste serviço de música ambiente permite ser usado para difundir conteúdos musicais por telefone no serviço de espera, de modo a tornar a espera menos entediante. A difusão de música do serviço Onda Musical também pode ser efectuada através do website do hotel, tornando a navegação ainda mais agradável.

Devido à crescente importância da música no ramo da Hotelaria, o serviço Onda Musical tem sido eleito por muitos grupos hoteleiros como o serviço ideal para criar o ambiente mais adequado aos seus clientes. A variedade de estilos que este serviço oferece fez com que vários tipos de hotéis, sejam de 3, 4 ou 5 estrelas, urbanos ou turísticos, tenham preferido o serviço Onda Musical da PT Prime.