

INOVAR PROPORCIONA MAIOR RECEITA POR HÓSPEDE E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

José Carlos Silva

Gestor de Produto PT Prime

O mundo está a mudar e, com ele, todos nós. Num mundo cada vez mais global, as pessoas tornam-se mais informadas e por isso mais exigentes. O sector da hotelaria depara-se, assim, com um aumento na procura de maior diversidade de serviços. Torna-se, portanto, imperativo saber proporcionar experiências adequadas às necessidades e expectativas dos diferentes segmentos de hóspedes. A oferta de novas experiências contribui, assim, cada vez mais, para a diferenciação do serviço prestado por cada hotel.

Meo Empresarial

A profunda transformação que se operou no mercado de televisão residencial com o Meo, elevou substancialmente o nível de exigência dos utilizadores colocando novos desafios ao sector. O serviço Meo Empresarial representa uma nova forma de encarar o produto televisão nos hotéis, elevando-o para novos patamares de qualidade e funcionalidade.

O objectivo é, como sempre, aumentar o

conforto dos hóspedes, ir ao encontro das suas preferências e proporcionar simultaneamente maior receita para os hotéis através da fidelização dos seus clientes, com geração de maior receita por hóspede através do aumento do consumo de bens e serviços.

A personalização é um factor importante na implementação das soluções Meo Empresarial contemplando, frequentemente, a elaboração de grelha de canais com o logótipo dos hotéis e configurações específicas de distribuição de canais. Por exemplo, podem disponibilizar-se Canais Premium apenas em zonas públicas, difundindo-se para os quartos um dos planos base de canais.

Paralelamente à aposta na personalização e flexibilidade da oferta, os conteúdos são também uma forte aposta da PT para o segmento empresarial, com a disponibilização de uma grelha de canais que abrange áreas de interesse a nível de informação, filmes e séries, música, documentários, animação, lifestyle e desporto.

Funcionalidades adicionais do serviço Meo incluem Clube de Vídeo (VoD), difusão de canais corporativos juntamente com o plano

de canais, envio de informação específica para uma dada televisão (ex.: o quarto de um determinado hóspede) ou grupo de televisões (ex.: bar e recepção, todos os quartos de um determinado piso, etc.) e um conjunto de serviços integrados com os sistemas de gestão dos hotéis:

- Acesso à conta corrente na televisão;
- Consulta de informação específica como serviços do hotel, pontos turísticos na área, farmácias de serviço, estado do tempo, etc.;
- Acesso à Internet na televisão, redes sociais, motores de busca, messenger, etc.;
- Check-out a partir do quarto (express check-out).

Devido à crescente importância da televisão no sector da hotelaria, o serviço Meo Empresarial tem sido seleccionado por vários grupos hoteleiros como o caminho para possibilitar uma experiência de alojamento única e adequada à realidade de cada hotel. A diversidade da oferta que este serviço incorpora resulta em que cada vez mais hotéis, independentemente da sua sofisticação, localização ou dimensão, optem pelo serviço Meo Empresarial.

Comunicações áudio e vídeo

Para situações em que o sector tem necessidades específicas de comunicações áudio e vídeo, a PT utiliza uma abordagem consultiva na correcta identificação de requisitos e consequente proposta de valor onde, por vezes, é mais vantajosa para os clientes a aquisição de serviços sem fidelização associada.

Com uma vasta experiência na prestação de serviços de Videoconferência, a PT disponibiliza equipas móveis que se deslocam a qualquer ponto do país e asseguram a realização de sessões. Estas soluções favorecem o trabalho colaborativo, aumentam a produtividade organizacional, agilizam processos e reduzem os efeitos negativos do trabalho individual, representando uma mais valia para o turismo de negócios.

Paralelamente, é disponibilizada uma ampla oferta de equipamentos de alta qualidade e serviços específicos para a realização de reuniões, como por exemplo, projectores, ecrãs LCD, business centers, acesso à Internet, entre outros.

A PT consolida, assim, o seu posicionamento como parceiro de excelência do sector da

hotelaria, respondendo às expectativas mais exigentes de disponibilidade e utilização das mais modernas soluções.