

JÁ PODE LEVAR O SEU BANCO NO BOLSO!

BES com ligação mais próxima e directa com os seus Clientes.

José Costa Ferreira, PT Prime

A explosão do mercado de smartphones tem impulsionado o desenvolvimento de portais e aplicações móveis, direccionados a um novo nicho de clientes que procura novos e melhores serviços móveis. De acordo com a consultora Gartner, “Até 2013, os telemóveis vão sobrepor-se aos PCs como dispositivo mais utilizado no acesso à Internet em todo o mundo”.

A Banca está particularmente atenta ao evoluir desta tendência do mercado. Tendo em conta que a inovação dos canais directos de acesso a clientes é uma prioridade estratégica para o sector, os serviços bancários móveis alcançaram o estado de maturidade com as actuais soluções web based e aplicações disponíveis para download.

A evolução tecnológica tem vindo a incrementar fortemente a mobilidade, com um impacto imediato na forma de viver e trabalhar das pessoas e das Organizações.

Terminologias como Mobile Banking, m-Banking, Mobile Payment, tornaram-se comuns no nosso dia-a-dia.

Consonante com a sua estratégia de crescimento, o Banco Espírito Santo (BES) apostou na evolução dos seus canais directos com o mercado e implementou uma nova solução móvel que permite disponibilizar o serviço de Mobile Banking aos seus clientes. Através deste serviço, o BES potencia uma nova forma de relacionamento com a sua base de clientes, respondendo de forma inovadora aos desafios do negócio.

O serviço BESmobile (acessível em: m.bes.pt) vem permitir ao BES desenvolver uma relação de maior proximidade com os seus clientes, possibilitando-lhes um melhor acompanhamento do seu património, através do acesso aos serviços bancários de forma rápida, simples e imediata, a qualquer momento e em qualquer lugar, a partir do smartphone, bastando para isso possuir um browser com acesso à internet.

Sendo este um serviço compatível com as várias plataformas móveis existentes no mercado (iPhone, Android, Windows Phone, BlackBerry, Symbian), permite o acesso aos serviços bancários directamente a partir de

qualquer smartphone, com os benefícios inerentes - Anytime, Anywhere, acompanhado de uma experiência de utilização extremamente user-friendly e apelativa.

Para além da enorme facilidade na realização de consultas e operações de contas e cartões, que respondem às suas necessidades de quotidiano, os clientes do BES podem ainda usufruir de diversas funcionalidades opcionais, como por exemplo, saber imediatamente qual a localização dos balcões e ATMs BES mais próximos do lugar em que se encontram, visualizando-os em mapa através da ligação ao Google Maps.

A preocupação com a segurança é naturalmente uma questão prioritária. Tendo em conta este elevado nível de exigência e a criticidade das operações financeiras, o BES garantiu a máxima segurança na utilização do serviço, através da autenticação e encriptação de dados, assentando sempre em canais seguros, a comunicação entre o browser do cliente e os servidores do Banco. Mecanismos de segurança adicionais, tais como cartões de matriz para assinatura de operações, one-time-passwords por SMS, seguindo os mesmos rigorosos padrões dos utilizados no homebanking para PC, garantem a

integridade da informação e das operações dos clientes do serviço.

Se por um lado, para os clientes, a principal vantagem está na facilidade e rapidez com que podem efectuar uma diversidade de operações financeiras (fazer consultas, efectuar transferências, pagamento de serviços, carregamento de telemóveis, leitura de correio, etc.), para o BES, as vantagens no desenvolvimento de uma solução de Mobile Banking com acesso através de um simples browser do smartphone são evidentes, permitindo o acesso universal aos seus clientes independentemente da marca ou do sistema operativo que o smartphone possua.

“O BESmobile destaca-se como o primeiro serviço nacional de mobile banking para empresas, especialmente preparado para a utilização através de smartphone, o que reforça o carácter inovador e universal da solução.” afirma **Pedro Mira Vaz**, Director Coordenador do departamento de Direct e Self-Banking do BES:

A oferta de serviços financeiros através da internet móvel apresenta um enorme potencial de desenvolvimento, podendo traduzir-se em acréscimos de eficiência, optimização de recursos e redução de custos

operacionais. Para além disso, este é um serviço que possibilita ao Banco antecipar oportunidades de negócio, permitindo comunicar, em tempo real e de forma diferenciada com cada cliente, e direccionar campanhas de comunicação a targets específicos, com reais benefícios em termos de eficácia.

PT Parceiro Tecnológico do BES para o Mobile Banking

A PT Prime possui uma oferta de Serviços de Mobilidade de Sistemas/Tecnologias de Informação que assegura aos seus Clientes todo o know-how necessário à

implementação das soluções de Mobilidade mais adequadas ao seu mercado e à sua estratégia do seu negócio.

De acordo com **Pedro Mira Vaz**, “A colaboração do grupo PT foi absolutamente decisiva para o sucesso do BESmobile, seja pela qualidade técnica do trabalho efectuado no projecto e dos recursos a ele alocados, seja pela diligência das equipas e pela proactividade na busca das melhores soluções, enfocadas sempre nos melhores padrões de usabilidade para os clientes finais do serviço.”