

SETOR DAS UTILITIES ENFRENTA TEMPOS DE MUDANÇA

Redes Inteligentes permitem às empresas inovar e desenvolver serviços mais eficientes e de menor custo.

ELISABETE SILVA

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS PT PRIME



O setor das utilities, vital para a economia de qualquer país, tem sido caracterizado nos últimos anos por enormes mudanças estruturais que pressionam os operadores e prestadores de serviços a repensar as suas estratégias. A abertura dos mercados, o crescente enfoque na eficiência energética e na otimização de consumos e o aparecimento de novas fontes de geração e distribuição de energia conduzem à necessidade de investir em infraestruturas e tecnologias inovadoras. Os clientes exigem mais informação e serviços com maior valor acrescentado. A

necessidade de incorporar as alterações legislativas de gestão ambiental obriga as empresas a reduzir o consumo de recursos, de forma a serem sustentáveis.

De forma a transformar os desafios em oportunidades, as empresas do setor necessitam potenciar sinergias e desenvolver novos modelos de criação de valor, dinamizando novas ofertas e otimizando processos de gestão.

Inovação e competitividade implicam o recurso a soluções inteligentes

O desenvolvimento tecnológico que teve em vista disponibilizar às empresas sistemas e mecanismos que permitem otimizar o consumo de energia conduziu a uma nova geração de tecnologias designadas de Redes Inteligentes (RI) que prometem ser o novo paradigma no setor das utilities.

A procura mundial de energia é crescente e as mudanças climáticas exigem que essa necessidade seja atendida de forma ambiental e economicamente sustentável. As atuais infraestruturas no setor necessitam de flexibilidade para responder com eficiência, fiabilidade e segurança a uma procura que cresce de forma exponencial. A nova geração de redes vem possibilitar o ajustamento dinâmico entre a disponibilidade de

fornecimento e a procura. Neste sentido, a integração de sistemas de RI introduz uma transformação sem precedentes no setor das utilities, potenciando às empresas enormes ganhos em termos de flexibilidade, eficiência e potencial de inovação.

Tomando como exemplo a área da energia, são inúmeros os benefícios resultantes da integração de soluções suportadas em Redes Inteligentes (RI):

- **Minimização de falhas e gestão proativa**

Os sistemas de RI permitem monitorizar continuamente as informações que chegam da rede, analisando seu estado operacional. Através de mecanismos de autorrecuperação é possível restaurar automaticamente as componentes da rede após qualquer distúrbio. Permitem igualmente antecipar potenciais falhas de energia, controlando de forma dinâmica as variações do fluxo energético, de forma a minimizar interrupções. A possibilidade de comunicação destes sistemas com equipamentos remotos assegura a deteção e análise, em tempo real, de quaisquer anomalias que ocorram e permite a sua correção de forma automática e imediata, potenciando o nível de segurança, acessibilidade e eficiência da rede.

- **Interoperabilidade com o consumidor**

Os sistemas de RI permitem otimizar os serviços face às necessidades dos consumidores, passando estes a ser participantes ativos na otimização do serviço que lhes é prestado. Por exemplo, o consumidor pode adaptar e modificar o seu nível de consumo de energia de forma a poupar mais. Pode igualmente optar por uma tarifa fixa de consumo, que no final do ano é ajustada ao consumo real efetuado.

- **Controlo da qualidade do serviço prestado**

Face a uma procura crescente de consumo, os sistemas de RI permitem equilibrar as necessidades de carga energética com os requisitos de qualidade de serviço. Os consumidores passam a poder optar, por exemplo, pela subscrição de níveis diferenciados de serviço em termos de qualidade/preço.

- **Gestão operacional otimizada**

Os sistemas de RI possibilitam a otimização dos mecanismos operacionais e um menor desgaste dos equipamentos. Ao possibilitar integrar nos sistemas de gestão das empresas diversos procedimentos de controlo /validação/correção permitem acelerar e agilizar os processos de operação e

manutenção.

- **Desenvolvimento de novos serviços**

A introdução de redes tecnologicamente avançadas vem ainda potenciar o desenvolvimento de novos serviços, mais seletivos e diferenciados e mais acessíveis ao consumidor final, assim como o alargamento a novos mercados. Ao permitir uma interação mais eficiente entre oferta e procura, as RI permitirão desenvolver soluções de mais baixo custo, tornando possível, por exemplo, a disponibilização de serviços em que o preço é ajustado caso a caso, de forma dinâmica e em tempo real.

- **Valorização do cliente**

As empresas necessitam obter uma visão global sobre os clientes de forma suportar a tomada de decisões. Com recurso às RI é possível registar, analisar e controlar um conjunto de dados e indicadores fiáveis e objetivos, em tempo real, que possibilitam conhecer as interações do cliente com a empresa. O acesso a esta informação permite desenvolver serviços e abordagens comerciais mais ajustados às necessidades e expectativas dos consumidores.

PT Prime disponibiliza soluções integradas e abrangentes que contribuem para a competitividade do setor

No atual contexto económico o investimento em sistemas de informação e redes inteligentes pode constituir o ponto de viragem para as empresas de utilities, que passam a integrar estruturas funcionais mais leves, ágeis e eficientes.

Atenta aos atuais desafios, a PT Prime disponibiliza às empresas uma oferta global, integrada e convergente de soluções que permitem acompanhar a evolução dos negócios, indo de encontro às grandes linhas orientadoras do setor: globalização e gestão do risco, rápida mudança e complexidade do mercado, otimização e lucro e por fim, sustentabilidade e conformidade.

A PT Prime beneficia de uma vasta experiência, know how e capacidade de inovação que lhe permite criar maior valor através da integração de tecnologias e sistemas de informação com soluções de telecomunicações, em consonância com as melhores práticas existentes no mercado. Disponibiliza soluções inteligentes que permitem às empresas alcançar os seus objetivos de crescimento através de:

ARTIGO: SETOR DAS UTILITIES – in Semana Informática**Outubro 2011**

- Automatização de atividades, incremento de produtividade, otimização de recursos e redução de desperdícios;
- Incremento de mobilidade através de plataformas móveis de interação com o cliente;
- Reengenharia contínua e otimização de processos;
- Criação de sinergias na relação com o consumidor, através do processamento de informação que proporciona insights sobre as suas necessidades e padrões de consumo;
- Maior capacidade de gestão e de integração da informação do negócio.

Este texto está escrito ao abrigo do novo Acordo Ortográfico