



Política Integrada da PT Comunicações, SA

A PT Comunicações, SA assume como prioridade estratégica a manutenção da liderança no mercado, superando continuamente as expectativas dos seus clientes com produtos e serviços de elevada qualidade, assegurando o rigor, a ética e o profissionalismo dos seus colaboradores e reafirmando o posicionamento socialmente responsável tanto a nível interno, com a valorização dos seus activos humanos, a manutenção de elevados padrões de bem-estar no trabalho e a promoção de um justo equilíbrio entre a vida profissional e a vida familiar, como ao nível da sociedade, designadamente, no domínio da progressiva redução e controlo dos impactos ambientais provocados pela Empresa.

Neste contexto, o Conselho de Administração deliberou que a PT Comunicações, SA. se compromete a promover de forma integrada:

1. Uma liderança pró-activa que inspire o caminho da excelência em toda a sua actividade, visando a satisfação dos clientes, o desenvolvimento sustentável e a valorização dos seus recursos humanos;
2. O fortalecimento de uma cultura da qualidade orientada para os clientes que vise a compreensão e satisfação/superação das suas necessidades e expectativas, actuais e futuras e assegure, no planeamento de novas actividades e de novos produtos e serviços, a salvaguarda dos valores da qualidade, da protecção do ambiente e da segurança e saúde do trabalho, visando o objectivo de “zero acidentes”, assente no desenvolvimento de uma percepção comum da importância da prevenção e da eficácia das medidas de controlo dos riscos;
3. A melhoria contínua na prestação dos serviços, actuando nas vertentes da organização responsáveis pela sua fiabilidade, capacidade de resposta, segurança, empatia e infra-estruturas de suporte, bem como no desenvolvimento ambiental com ênfase na adopção de práticas de prevenção e redução da poluição, optimização dos recursos disponíveis e nas condições de segurança e saúde do trabalho.
4. O cumprimento escrupuloso de todas as disposições legislativas e regulamentares relevantes em matéria de produtos e serviços, ambiente, segurança e saúde do trabalho e responsabilidade social contribuindo, por esta via, para um desenvolvimento sustentado e harmonioso das condições de trabalho, da protecção do ambiente e da competitividade;
5. A definição, operação e controlo dos seus processos, organizados num Sistema de Gestão Integrado, consistente com as expectativas dos clientes e da sociedade em geral, com a minimização de impactes ambientais e com a sistemática redução dos riscos para as pessoas e bens da Empresa;
6. A disponibilização dos recursos necessários para a contínua superação da satisfação dos clientes e o fomento, a todos os níveis da Empresa, de um elevado sentido de responsabilidade social designadamente no domínio ambiental e no da obtenção de padrões de excelência na segurança e a saúde do trabalho, assegurando o envolvimento empenhado, o rigor, a ética e o profissionalismo dos seus colaboradores, através de políticas de reconhecimento, incentivos e formação, potenciando todas as suas capacidades e aptidões;
7. A divulgação dos seus compromissos da qualidade, ambiente, segurança e saúde do trabalho e responsabilidade social de uma forma aberta e responsável, a todos os níveis da Empresa, aos seus fornecedores e contratados, às entidades oficiais, aos grupos interessados e ao público em geral;
8. Relações de benefício mútuo com os seus fornecedores, assegurando o seu comprometimento com a qualidade dos produtos e serviços fornecidos, o desempenho social designadamente na vertente ambiental e a garantia, relativamente aos seus trabalhadores, das adequadas condições de segurança e saúde na execução do trabalho, quer nas instalações da empresa, quer no exterior;
9. A avaliação e revisão periódica, pela Gestão de Topo, da Política e Objectivos Estratégicos da qualidade, do ambiente, da segurança e saúde do trabalho e da responsabilidade social, tendo em conta o desempenho do Sistema de Gestão Integrado, avaliado de acordo com os procedimentos estabelecidos.

[In OS003706CAPTC de 28-11-2006, reproduzida no Manual de Gestão Integrado da PT Comunicações, 21-11-2007]



PT Comunicações, SA

Número Único de Matricula e Identificação Fiscal nº 504 615 947 - 4ª Secção da CRC de Lisboa - Capital Social de 150.000.000 euros