

## POLÍTICA DA QUALIDADE

(in Manual da Qualidade, ed.5.5, 2007-08-27, cap.2)

### MISSÃO

A **PT Prime – Soluções Empresariais de Telecomunicações e Sistemas, SA** responde activamente às novas exigências e expectativas do mercado empresarial no âmbito do desafio da sociedade da informação, designadamente através de soluções integradas de telecomunicações e sistemas de informação, capitalizando toda a experiência do Grupo PT nesta área.

A missão da PT Prime é a de Serviço. Os nossos clientes podem esperar de nós verdade, lealdade, dedicação e a maior competência na nossa prestação.

### PRINCÍPIOS

A PT Prime vive em função dos interesses dos seus Clientes, dos seus Accionistas e dos seus Colaboradores; somente da conjugação dos interesses destes três grupos pode resultar a satisfação dos interesses de cada um deles em particular.

Para a concretização deste objectivo, a PT Prime orienta a sua actuação pelos seguintes princípios:

- A Empresa apresenta-se perante os Clientes, como a mais competente na oferta dos serviços que lhes fornece ou se lhes propõe fornecer, actuando sempre com verdade, lealdade e dedicação.
- A Empresa posiciona-se face aos Accionistas, como a mais competente para lhes proporcionar o rendimento adequado dos seus investimentos na Empresa.
- Perante os seus Colaboradores, a Empresa apresenta-se como a mais competente para lhes retribuir, justamente, o valor do seu trabalho e da sua dedicação.

Estes princípios estão integrados no Código de Ética do Grupo PT, que estabelece os Valores a preservar e as Normas de Conduta comuns a todos os colaboradores do Grupo PT, em que a PT Prime está inserida (ver <http://www.telecom.pt>).

### OBJECTIVOS e POLÍTICA EMPRESARIAL

A PT Prime apresenta-se no mercado português de telecomunicações e sistemas de informação assumindo os seguintes objectivos estratégicos que enquadram a sua política empresarial:

- **Liderar na oferta de soluções integradas de telecomunicações e tecnologias de informação**, desenvolvendo e renovando permanentemente o seu *portfolio* de produtos e serviços inovadores que garante a satisfação das necessidades individuais de todos os seus clientes, a preços competitivos.
- **Adoptar uma postura de fortíssima orientação para o cliente**, no sentido de ser reconhecido como fornecedor de serviços de qualidade, fomentando relações de parceria com o Cliente, e garantindo-lhe um excelente suporte Pré e Pós Venda;
- **Fomentar o estabelecimento de parcerias** em competências complementares de vertente tecnológica, de integração de sistemas ou de vendas, eficazes e sólidas, com os melhores em cada área de negócio, apoiadas internamente numa boa capacidade de negociação e acompanhamento.
- **Garantir a necessária capacidade financeira** para os investimentos a realizar, no sentido de assegurar a Satisfação dos Accionistas, pela gestão bem sucedida das suas expectativas.
- **Garantir as condições para dispor de um equipa de colaboradores fortemente motivada**, competente, com experiência demonstrada em soluções de telecomunicações tecnologicamente avançadas, determinada, inovadora, com gosto pelo risco e profissionalmente solidária.
- **Assegurar o funcionamento do Sistema de Gestão da Qualidade**, baseado na norma NP EN ISO 9001, que garanta a definição – e cumprimento – de Objectivos da Qualidade numa perspectiva de melhoria contínua.
- **Adoptar os princípios de Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) definidos na Política Integrada da PT Comunicações**, assegurando a aplicação integral dos procedimentos ambientais e de SST definidos por esta empresa, aplicáveis à actividade da PT Prime.